

### 3\_1 FIȘA DE EVALUARE A ELIGIBILITĂȚII PROIECTULUI

#### M19/3B/1 – "Promovare Forme Asociative"

Denumire solicitant: \_\_\_\_\_

Titlu proiect: \_\_\_\_\_

Data lansării apelului de selecție de către GAL: \_\_\_\_\_

Data înregistrării proiectului la GAL: \_\_\_\_\_

Obiectivul proiectului: \_\_\_\_\_

Amplasare proiect (localitate): \_\_\_\_\_

Statut juridic solicitant: \_\_\_\_\_

#### Date personale reprezentant legal

Nume: \_\_\_\_\_ Prenume: \_\_\_\_\_

Funcție reprezentant legal: \_\_\_\_\_

#### VERIFICAREA CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE A PROIECTULUI

| <b>1) Verificarea ELIGIBILITĂȚII SOLICITANTULUI</b>  | <b>Rezultatul verificării</b> |                          |                          |
|--|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|
|  | <b>DA</b>                     | <b>NU</b>                | <b>Nu este cazul</b>     |
| 1.1 Proiectul se află în sistem (solicitantul a mai depus același proiect în cadrul altei măsuri din PNDR)?<br><i>(verificarea se face în Registrul electronic al cererilor de finanțare, pe câmpul CUI; dacă în registru același proiect este înregistrat în cadrul altei măsuri din PNDR, dar statutul este retras/neconform/neeligibil, acesta poate fi depus la GAL)</i>               | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1.2 Liderul de proiect este înregistrat în registrul debitorilor AFIR, atât pentru Programul SAPARD, cât și pentru FEADR?<br><i>Dacă este înregistrat în registrul debitorilor, acesta nu poate depune o Cerere de Finanțare până în momentul în care achită integral datoria față de AFIR, inclusiv dobânzile și majorările de întârziere până la semnarea contractelor de finanțare.</i> | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

#### **2) ELIGIBILITATEA INVESTIȚIEI**

Condiții obligatorii pentru acordarea sprijinului

| <b>2.1. Verificarea condițiilor obligatorii privind eligibilitatea investiției prevăzute în Manualul de procedură pentru implementarea Sub-măsurii 19.2</b>  | <b>Rezultatul verificărilor efectuate</b> |           |                      |
|--|---|-----------|----------------------|
|  | <b>DA</b>                                 | <b>NU</b> | <b>Nu este cazul</b> |
| <b>Investiții aferente cu obiective care se încadrează în prevederile art. 35 din Reg. (UE) nr. 1305/2013 corespondență SM 16.4/16.4 a - „Sprijin acordat pentru cooperare orizontală și verticală între actorii din lanțul de aprovizionare în sectoarele agricol și pomicol”</b> |   |           |                      |

|   |                          |                          |                          |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <p><b>EG1) Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili</b></p> <p>Documente verificate:</p> <p><i>Îndeplinirea acestui criteriu se va demonstra în baza documentului de constituire a parteneriatului pentru accesarea sprijinului FEADR și după caz, a documentelor de înființare a membrilor, actelor de identitate, a Certificatelor care să ateste lipsa datoriilor restante fiscale și sociale a liderului de parteneriat, a însușirii obligațiilor și angajamentelor menționate în Declarația F și în urma verificării experților AFIR, în bazele de date AFIR și ale ONRC, inclusiv a statutului de întreprindere legată sau parteneră.</i></p> <p><i>Lista participanților conform acordului de cooperare (parteneriatul să fie format din cel puțin două entități - persoane juridice și fizice române și alte entități constituite conform legislației naționale în vigoare).</i></p> <p><i>Fișa măsurii din SDL</i></p> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <p><b>EG 2) Solicitantul va depune un acord de cooperare care face referire la o perioadă de funcționare cel puțin egală cu perioada pentru care se acordă finanțarea.</b></p> <p>Documente de verificat:</p> <p><i>Acordul de cooperare</i></p>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <p><b>EG 3) Pentru proiectele legate de lanțurile scurte de aprovizionare, solicitantul va depune un studiu/plan, privitor la conceptul de proiect privind lanțul scurt de aprovizionare.</b></p> <p>Documente verificate:</p> <p><i>In cadrul studiului/planului de marketing, solicitantul va prezenta modul in care, in cadrul proiectului, va înființa și dezvoltă conceptul de lanț scurt de aprovizionare și dacă este cazul, se vor descrie și activitățile de promovare ale lanțului scurt.</i></p> <p><i>Un proiect nu poate conține doar acțiuni de promovare. Promovarea nu poate fi decât o componentă secundară (mai puțin de 50% din valoarea totală a cheltuielilor eligibile) a unui proiect prin care se propune înființarea și dezvoltarea lanțului scurt</i></p>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <p><b>EG 4) Pentru proiectele legate de piețele locale, solicitantul va prezenta un concept de marketing adaptat la piața locală care să cuprindă, dacă este cazul, și o descriere a activităților de promovare propuse.</b></p> <p>Documente verificate:</p> <p><i>In cadrul studiului/planului de marketing, solicitantul va prezenta modul in care, prin intermediul proiectului, va promova și comercializa produsele proprii pe piața locală.</i></p> <p><i>Un proiect nu poate conține doar promovare. Promovarea nu poate fi decât o componenta secundara (mai puțin de 50% din valoarea totală a cheltuielilor eligibile) a unui proiect prin care se propune înființarea și dezvoltarea pieței locale</i></p>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

|  |                          |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <p><b>EG 5) Proiectul de cooperare propus va fi nou și nu va fi în curs de defășurare sau finalizat.</b></p> <p><i>Documente verificate:</i></p> <p><i>Se solicită angajament în această privință, asumat prin Declarația pe propria răspundere (F) și se verifică în baza de date AFIR dacă există în derulare un proiect identic. Se analizează componenta parteneriatelor cu proiecte identice. Dacă parteneriatele au aceeași componentă proiectul nu este eligibil</i></p>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <p><b>EG 6) Dacă este cazul, solicitantul va respecta definițiile cu privire la lanțurile scurte de aprovizionare și piețele locale stabilite în conformitate cu prevederile din articolul 11 din Regulamentul (UE) nr. 807/2014 și descrise în secțiunea Informații specifice operațiunii din fișa măsurii.</b></p> <p><i>Documente verificate:</i></p> <p><i>Dacă proiectul se referă la piețe locale bazate exclusiv pe lanțuri scurte se vor lua în considerare doar caracteristicile obligatorii ale lanțurilor scurte (nu se analizează distanța dintre punctul de origine al produsului și locul comercializării ci doar numărul de intermediari).</i></p> <p><i>Dacă piața locală nu este bazată doar pe lanțuri scurte atunci se vor lua în considerare caracteristicile obligatorii ale piețelor locale (distanța geografică dintre punctul de origine al produsului și locul comercializării)</i></p> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <p><b>EG 7) - Partenerii care sunt fermieri își desfășoară activitățile agricole într-una din unitățile administrativ - teritoriale din Anexa STP aferentă Cadrului Național de Implementare STP și activează în sectorul pomicol (exceptând cultura de căpșuni în sere și solarii).</b></p> <p><i>Documente verificate:</i></p> <p><i>Se va avea în vedere sediul pentru instituțiile publice, sediul social al beneficiarului pentru persoana juridică, PFA, II, IF și UAT în care este localizată majoritar exploatarea pentru persoanele fizice. Condițiile de aplicare a anexei STP sunt cele descrise în cadrul anexei 8.</i></p> <p><b><i>Criteriu de eligibilitate aplicabil doar proiectelor aferente 16.4a</i></b></p>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <p><b>EG 8) - Partenerii care sunt GP/Cooperative își desfășoară activitățile agricole într-una din unitățile administrativ -teritoriale din Anexa aferentă Cadrului Național de Implementare a STP și activează în sectorul pomicol (exceptând cultura de căpșuni în sere și solarii).</b></p> <p><i>Documente verificate:</i></p> <p><i>Se va avea în vedere sediul social al beneficiarului.</i></p> <p><i>Condiția de eligibilitate se aplică și altor forme asociative care desfășoară activități agricole.</i></p> <p><i>Condițiile de aplicare a anexei STP sunt cele descrise în cadrul anexei 8.</i></p> <p><b><i>Criteriu de eligibilitate aplicabil doar proiectelor aferente 16.4a</i></b></p>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| <b><u>2.2 Verificarea criteriilor de eligibilitate ale proiectului prevăzute în Fisa Măsurii M19/3B/1 din SDL, specifice GAL Tara Oltului</u></b>  | DA                       | NU                       | Nu este cazul            |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <p><b>EG9 Investiția în active corporale se poate realiza doar pe teritoriul GAL Tara Oltului</b></p> <p>Documente de verificat:</p> <p>Plan de afaceri, acord de parteneriat</p>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <p><b>EG10- Investiția trebuie să se încadreze în cel puțin una din acțiunile eligibile prevăzute prin măsură</b></p> <p>Documente de verificat:</p> <p>Plan de afaceri, acord de parteneriat</p>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <p><b>EG11 - Solicitantul nu trebuie să fie în dificultate, în conformitate cu legislația în vigoare</b></p> <p>Documente de verificat: Situațiile financiare</p> <p>Declarație specială privind veniturile realizate în anul precedent depunerii proiectului înregistrată la Administrația Financiară (formularul 200 însoțit de Anexele la Formular) în care rezultatul brut obținut anual să fie pozitiv (inclusiv 0).</p> <p>Declarația pe propria răspundere cu privire la neîncadrarea în categoria firme în dificultate</p>                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <p><b>EG12 - Implementarea proiectului trebuie să se finalizeze în maxim 3 ani de la data deciziei de finanțare</b></p> <p>Documente de verificat:</p> <p>Cerere de finanțare, acordul de parteneriat</p>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <p><b>EG13- Parteneriatul trebuie să faciliteze înființarea a cel puțin unui grup de producători/unei cooperative agricole/ Societate agricolă/ Societate cooperativă agricolă definite conform legislației în vigoare</b></p> <p><i>Documente de verificat:</i></p> <p>Cerere de finanțare, acordul de parteneriat</p> <p>Acte constitutive formă asociativă <b>nou înființată - se vor verifica la ultima cerere de plată.</b></p>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <p><b>EG14 - Forma asociativă înființată în cadrul proiectului de cooperare trebuie să facă dovada comercializării producției agricole în procent de minim 15% din valoarea nerambursabilă a proiectului</b></p> <p>Documente de verificat:</p> <p>Cerere de finanțare, acordul de parteneriat</p> <p>Documente de verificat <b>la ultima cerere de plată:</b></p> <p>Verificarea criteriului se va face și la ultima cerere de plată. Beneficiarul va prezenta documente de plată din care să reieșe cuantumul producției agricole comercializate</p> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### **3. BUGETUL INDICATIV**

| <b>Buget Indicativ al Proiectului (Valori fără TVA)</b><br><b>INTENSITATE 100%</b>  | <b>Cheltuieli conform Cererii de finanțare</b> |          | <b>Verificare OJFIR/CRFIR</b> |          |                              |          |
|---|--|----------|-------------------------------|----------|------------------------------|----------|
| <b>Denumirea capitolelor de cheltuieli</b>  |  |          | <b>Cheltuieli conform SF</b>  |          | <b>Cheltuieli conform SF</b> |          |
|   | <b>E</b>                                       | <b>N</b> | <b>E</b>                      | <b>N</b> | <b>E</b>                     | <b>N</b> |
| <b>1</b>  | <b>2</b>                                       | <b>3</b> | <b>2</b>                      | <b>3</b> | <b>2</b>                     | <b>3</b> |
| <b>Cheltuieli specifice cu intensitatea de 100%</b>   |  |          |                               |          |                              |          |
| <b>Capitolul 1</b><br><b>Studii/Planuri</b>   |  |          |                               |          |                              |          |
| <b>1.1 Elaborarea studiilor și planurilor de marketing asociate proiectului, inclusive analize de piața, conceptul de marketing</b>   |  |          |                               |          |                              |          |
| <b>Capitolul 2</b><br><b>Costurile de funcționare a cooperării</b>  |  |          |                               |          |                              |          |
| <b>2.1 Cheltuieli de transport și de subzistență ale coordonatorului și partenerilor (diurna), legate de activitățile parteneriatului, conform legislației naționale</b>                        |  |          |                               |          |                              |          |
| <b>2.2 Onorarii ale personalului</b>  |  |          |                               |          |                              |          |
| <b>2.3 Cheltuieli legate de închirierea spațiilor de desfășurare a întâlnirilor parteneriatului, închiriere sediu, achiziție echipamente IT si alte dotări necesare desfășurării cooperării</b> |  |          |                               |          |                              |          |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
| <b>Capitolul 3</b>   |  |  |  |  |  |  |
| <b>Costuri directe ale proiectelor specifice corelate cu planul proiectului, inclusiv costuri de promovare</b>   |  |  |  |  |  |  |
| <b>3.1 Cheltuieli de promovare inclusiv pagina web, broșuri, pliante, bannere, promovare plătită prin social media si alte rețele de publicitate, radio si televiziune</b> |  |  |  |  |  |  |
| <b>3.2 Onorarii ale partenerilor, colaboratorilor externi, aferente activităților descrise în proiect</b>  |  |  |  |  |  |  |
| <b>TOTAL</b>   |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| <b>ACTUALIZARE Cheltuieli Eligibile (max 5%)</b>   |  |  |  |  |  |  |
| <b>TOTAL GENERAL fără TVA</b>  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Valoare TVA</b>   |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| <b>TOTAL GENERAL inclusiv TVA</b>  |  |  |  |  |  |  |

---

Toate costurile vor fi exprimate în Euro, și se vor baza pe devizul general din Studiul de fezabilitate (întocmite în Euro)

---

1 Euro = .....Lei (Rata de conversie între Euro și moneda națională pentru România este cea publicată de Banca Central Europeană pe Internet la adresa

<http://www.ecb.int/index.html> la data întocmirii Studiului

| Plan Financiar Totalizator  |                      |                        |               |
|---|----------------------|------------------------|---------------|
|   | Cheltuieli eligibile | Cheltuieli neeligibile | Total proiect |
| 0   | 1                    | 2                      | 3             |
|   | Euro                 | Euro                   | Euro          |
| <b>1. Ajutor public nerambursabil</b><br><b>Maxim 60.000 euro</b> |                      |                        |               |
| <b>2. Cofinanțare privată, din care:</b>                          |                      |                        |               |
| 2.1 - autofinanțare   |                      |                        |               |
| 2.2 - împrumuturi   |                      |                        |               |
| <b>3. TOTAL PROIECT</b>   |                      |                        |               |
| Procent contribuție publică                                       |                      |                        |               |
| Avans solicitat   |                      |                        |               |
| Procent avans   |                      |                        |               |

| <b>3. Verificarea cheltuielilor si a investițiilor prevăzute</b>   | Verificare efectuată     |                          |                                |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|
|  | DA                       | NU                       | NU ESTE CAZUL/<br>NU SE APLICĂ |
| <b>3.1 - în cadrul submăsurilor "Sprijin acordat pentru cooperare orizontală și verticală între actorii din lanțul de aprovizionare" aferentă sectoarelor agricol și pomicol sunt sprijinite cheltuielile prevăzute în Studiul/Planul de marketing, necesare pentru atingerea obiectivelor propuse, din următoarele categorii:</b> |                          |                          |                                |
| 3.1.1 - Costurile de funcționare a cooperării depășesc 20% din valoarea maximă a sprijinului acordat pe proiect deus?  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       |
| 3.1.2 - Costurile elaborării studiilor și planurilor de marketing asociate proiectului, inclusiv analize de piață, conceptul de marketing depășesc valoarea de 10% sau 5% din valoarea totală eligibilă a proiectului?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>       |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| 3.1.3 - Cheltuieli de promovare inclusiv pagina web, broșuri, pliante, bannere, promovare plătită prin social media și alte rețele de publicitate, radio și televiziune, chirii standuri de prezentare, personalizare echipamente, personalizare auto reprezintă o componentă secundară (maxim 50%) în cadrul acestui proiect?  | <input type="checkbox"/>                                 | <input type="checkbox"/>                                 | <input type="checkbox"/>                                 |
| 3.1.4 - Cheltuielile privind crearea/achiziționarea de marcă înregistrată depășesc valoarea de 5% din valoarea totală eligibilă a proiectului?  | <input type="checkbox"/>                                 | <input type="checkbox"/>                                 | <input type="checkbox"/>                                 |
| 3.1.5 - Cheltuieli privind protejarea mărcii înregistrate depășesc valoarea de 5% din valoarea totală eligibilă a proiectului?  | <input type="checkbox"/>                                 | <input type="checkbox"/>                                 | <input type="checkbox"/>                                 |
| <b>3.2 - Sunt investițiile eligibile în conformitate cu cele specificate în submăsură, în cadrul Studiului/Planului de marketing și necesare pentru atingerea obiectivelor propuse?</b>   | <input type="checkbox"/>                                 | <input type="checkbox"/>                                 | -  |
| <b>3.3 - Sunt investițiile în construcții aferente activității de producție (modernizare, construcție) echipamente, utilaje necesare implementării proiectului așa cum rezultă din planul proiectului, inclusiv mijloace de transport adecvate activității descrise în proiect, eligibile în conformitate cu cele specificate în submăsură?</b><br><i>Cazul sM 4.1/4.1a și 4.2/4.2a</i>   | <input type="checkbox"/>                                 | <input type="checkbox"/>                                 | <input type="checkbox"/>                                 |
| <b>3.4 - în cadrul submăsurilor "Sprijin acordat pentru cooperare orizontală și verticală între actorii din lanțul de aprovizionare" aferentă sectoarelor agricol și pomicol nu sunt sprijinite cheltuielile neeligibile.</b><br><br>In Planul de marketing/ Studiul de marketing sunt cuprinse cheltuieli neeligibile?<br><br>Pentru investițiile ce cuprind și cheltuieli neeligibile, există în cadrul Declarației F bifat angajamentul liderului de proiect că acestea vor fi realizate până la data finalizării proiectului? | <input type="checkbox"/><br><br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/><br><br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/><br><br><input type="checkbox"/> |
| <b>3.5 - Verificarea corectitudinii ratei de schimb.</b> Rata de conversie între Euro și moneda națională pentru România este cea publicată de Banca Central Europeană pe Internet la adresa: <a href="http://www.ecb.int/index.html">http://www.ecb.int/index.html</a><br><br><i>(se anexează pagina conținând cursul BCE din data întocmirii Studiului/Planului de marketing)</i>   | <input type="checkbox"/>                                 | <input type="checkbox"/>                                 | <input type="checkbox"/>                                 |
| <b>3.6 - TVA-ul aferent cheltuielilor eligibile este trecut în coloana cheltuielilor eligibile?</b>   | <input type="checkbox"/>                                 | <input type="checkbox"/>                                 | <input type="checkbox"/>                                 |
| <b>3.7 – Toate costurile de investiții propuse pentru finanțare sunt eligibile și calculele sunt corecte iar Bugetul indicativ este structurat pe capitole și subcapitole</b>   | <input type="checkbox"/>                                 | <input type="checkbox"/>                                 | <input type="checkbox"/>                                 |



| <b>4. Verificarea intensității sprijinului</b><br><i>Ponderea sprijinului nerambursabil este de 100% din totalul cheltuielilor eligibile.</i>     | Verificare efectuată     |                          |                          |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|   | DA                       | NU                       | NU ESTE CAZUL            |
| 4.1 - Planul de marketing/ Studiul de marketing include acțiuni care sunt eligibile în cadrul altor măsuri?                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.2 - Acțiunile prevăzute și aferente altor măsuri sunt în conformitate cu rata maximă a ajutorului și sumele aplicabile în cadrul acelor măsuri? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.3 - Valoarea maximă a sprijinului solicitat depășește valoarea maximă acordată în cadrul Măsurii din SDL  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| <b>5. Verificarea condițiilor artificiale</b>   | Verificare efectuată     |                          |
|---|--------------------------|--------------------------|
|   | DA                       | NU                       |
| <b>Au fost identificate în proiect următoarele elemente comune care pot conduce la verificări suplimentare vizând crearea unor condiții artificiale?</b>  |                          |                          |
| <i>1. Membrii cu statut de fermier/IMM etc. ai Acordului de Cooperare au mai beneficiat de sprijin prin intermediul submăsurilor 4.1/4.1a și 4.2/4.2a?</i>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <i>2. În cazul în care au mai beneficiat de sprijin, investițiile sunt identice din punct de vedere al achizițiilor?</i>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <i>3. Solicitantul a creat condiții artificiale necesare pentru a beneficia de plăți (sprijin) și a obține astfel un avantaj care contravine obiectivelor măsurii, conform submăsurilor 4.1/4.1a și 4.2/4.2a.</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**DECIZIA REFERITOARE LA ELIGIBILITATEA PROIECTULUI  
PROIECTUL ESTE:**

- ELIGIBIL**  
 **NEELIGIBIL**

*Dacă toate criteriile de eligibilitate aplicate proiectului au fost îndeplinite, proiectul este eligibil.*

*În cazul proiectelor neeligibile se va completa rubrica Observații cu toate motivele de neeligibilitate ale proiectului.*

*Expertul care întocmește Fișa de verificare își concretizează verificarea prin înscrierea unei bife („√”) în căsuțele/câmpurile respective. Persoana care verifică munca expertului certifică acest lucru prin înscrierea unei linii oblice („\”) de la stânga*

sus spre dreapta jos, suprapusă peste bifa expertului.

Observatii: .

Se detaliaza pentru fiecare criteriu de eligibilitate care nu a fost îndeplinit, motivul neeligibilității, dacă este cazul, motivul reducerii valorii eligibile, a valorii publice sau a intensității sprijinului, dacă este cazul);

.....  
.....

Aprobat de: Presedinte/Manager GAL

Nume/Prenume .....

Semnătura și ștampila.....

DATA.....

Verificat: Expert 2 GAL

Nume/Prenume .....

Semnătura.....

DATA.....

Întocmit de: Expert 1 GAL

Nume/Prenume .....

Semnătura.....

DATA.....

**Notă**

***Se va prelua metodologia de verificare specifică din formularul aferent sub-măsurii din PNDR cu investiții similare, în vigoare la momentul lansării apelului de selecție de către GAL, cu respectarea prevederilor Ghidului de implementare și a Manualului de procedură pentru implementarea Sub-măsurii 19.2. Lista tipurilor de investiții eligibile se completează cu prevederile fișei măsurii din SDL, respectiv cele aplicabile măsurii din Reg. (UE) nr. 1305/2013. Tipurile de cheltuieli eligibile se vor raporta la tipurile de investiții eligibile aferente măsurii.***