

**4.1 FIȘA DE EVALUARE CRITERII DE SELECTIE
M19/3A/1 - PROMOVARE FORME ASOCIATIVE**

Denumire solicitant: _____

Titlu proiect: _____

Data lansării apelului de selecție de către GAL: _____

Data înregistrării proiectului la GAL: _____

Obiectivul proiectului: _____

Amplasare proiect (localitate): _____

Statut juridic solicitant: _____

Date personale reprezentant legal

Nume: _____ Prenume: _____

Funcție reprezentant legal: _____

M19/3A/1 – "Promovare forme asociative"

Nr. crt.	Principii și criterii de selecție	Punctaj
1.	Gradul de acoperire al teritoriului în cadrul acțiunilor, principiul reprezentativității cooperării, respectiv numărul de comune vizate pentru Grupul Țintă.	Max 50 p
	1.1 Proiectului se adresează GT dintr-o singură comună membră GAL	20 p
	1.2 Proiectului se adresează GT din 2-4 comune membre GAL	30 p
	1.3 Proiectului se adresează GT din toate comunele membre GAL	50 p
2.	Dezvoltare lanț scurt (abordare de marketing)	Max 50p
	2.1 Proiectul prevede acțiuni care propun pentru GT integrarea pe piața locală.	20 p
	2.2 Proiectul prevede acțiuni care propun pentru GT integrarea într-un lanț scurt.	30 p
	2.2 Proiectul prevede acțiuni care propun pentru GT integrarea lanțului scurt cu piață locală.	50 p
	TOTAL	100 p

Pentru această măsură, punctajul minim este de 20 puncte și reprezintă pragul sub care niciun proiect nu poate intra la finanțare.

CRITERII PENTRU DEPARTAJAREA PROIECTELOR CU PUNCTAJ EGAL:

În cazul în care vor exista mai multe proiecte cu același punctaj, vor fi aplicate următoarele criterii pentru departajare :

1. Valoarea nerambursabila totala a proiectului in ordine crescatoare.